

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique - Parcours : Marketing digital

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
60 crédits



Établissement
Université de
Paris

Présentation

Cette licence professionnelle est proposée dans le cadre du dispositif de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) uniquement.

Plus d'informations : <https://iutparis-seine.u-paris.fr/la-ftlv/la-vae/>

<https://odf.u-paris.fr/fr/offre-de-formation/bachelor-universitaire-de-technologie-BUT/droit-economie-gestion-DEG/gestion-des-entreprises-et-des-administrations-gea-KI4CCOWE/b-u-t-gestion-des-entreprises-et-des-administrations-KI5S4T11.html>

Infos pratiques

Lieu(x)

 Paris

