DROIT, ECONOMIE, GESTION

Licence Gestion parcours Communication et expertise média (FA)

Licence Gestion

ECTS
180 crédits

Durée
3 ans

Établissement
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Présentation

Dans le paysage économique actuel, la communication et l'expertise média sont essentielles pour les entreprises. À une époque où l'information circule rapidement et où les consommateurs sont de plus en plus connectés, une communication efficace est nécessaire pour établir une relation de confiance avec le public. Les entreprises doivent non seulement transmettre leurs messages de manière claire et engageante, mais aussi comprendre et analyser les tendances du marché pour adapter leur stratégie.

La **Licence 3 Communication et expertise média** forme les futurs professionnels de la communication et du marketing digital. Les enseignements couvrent l'ensemble des compétences nécessaires pour concevoir, analyser et optimiser les stratégies de communication dans un environnement numérique en constante évolution. Les étudiants seront ainsi capables de répondre aux besoins des organisations en s'adaptant aux innovations technologiques, tout en adoptant une approche éthique et responsable dans la gestion des contenus.

La **Licence 3 Communication et expertise média** permet d'acquérir un profil, à l'interface entre le management, l'économie numérique, la communication digitale et informatique capable d'accompagner les innovations, de communiquer sur les nouveaux usages. Les étudiants apprennent également à piloter des projets de communication en intégrant des approches innovantes, favorisant ainsi leur capacité à accompagner les entreprises dans la transformation numérique.

La formation adoptera ainsi :

- Des conférences métiers
- Des défis professionnels
- Des *business game*

Direction d'études : *Héla BEN MILED-CHERIF*

MAQUETTE D'ENSEIGNEMENTS

Objectifs

- Utiliser les outils numériques pour gérer la communication et analyser les performances médiatiques.
- Exploiter les données pour réaliser des analyses stratégiques et des études de marché.
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, en français et dans une langue étrangère.
- Gérer des projets de communication en intégrant les nouvelles technologies.
- Agir de manière responsable en respectant les normes éthiques et juridiques (RGPD).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2025

- Appréhender les mécanismes du monde des affaires pour élaborer des stratégies de communication.
- Développer des pratiques professionnelles solides en gestion, marketing digital et communication stratégique.
- Pour l'internalisation les étudiants iront dans une des universités partenaires de Una Europa pendant une semaine pour suivre un séminaire pour connaitre les pratiques en matière de communication en Europe.

Les + de la formation

I. Formation immersive et professionnalisante : Alternance, défis professionnels, conférence métiers

II. Compétences numériques et stratégiques : Outils digitaux, gestion de projets, analyse des performances

III. Opportunités à l'international : Séminaire d'ouverture aux métiers du digital en Europe

Et après

Droits de scolarité

Contact(s)

Poursuite d'études

La Licence 3 Communication et expertise média permettra de sélectionner certains des étudiants de ce parcours qui auront déjà des prérequis en communication et en management pour le Master 1 et M2 IMC&DS.

Insertion professionnelle

En agence média : planneur stratégique, media planneur, chef de projet en communication,

En régie publicitaire : chef de publicité, chargé d'études, planneur stratégique

En agence conseil : chef de publicité, chef de projet digital

Chez l'annonceur : Chargé de communication digitale

Infos pratiques

Lieu(x)

Paris

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 septembre 2025