

## DU Management du Post Marché



**Diplôme**  
Diplôme  
université  
générique



**Niveau d'étude  
visé**  
BAC +3



**Durée**  
1 an



**Établissement**  
Université  
Sorbonne Paris  
Nord

### Parcours proposés

> DU MANAGEMENT DU POST MARCHÉ

## Présentation

Le MBA est un Diplôme de « Management », nouveau et innovant. Il est le référentiel de connaissances, partagé et reconnu par l'ensemble de la profession, dans une spécialité en pleine mutation.

Il est de niveau I (bac +5) favorisant ainsi l'employabilité, la fidélisation et la mobilité des diplômés, en élargissant leur domaine de compétence.

Le Post-marché est appelé à subir une importante mutation dans les années qui viennent et aura besoin de cadres aux connaissances approfondies, capables de mettre en œuvre les grands projets européens tant sur les plans techniques et juridiques, que managériaux. Le Post-marché est l'un des domaines d'excellence de nos grands acteurs financiers et des infrastructures de Place qui vont devoir faire face à la mondialisation des métiers et des systèmes. Des défis en perspective qu'il faut préparer pour être au rendez-vous le jour J.

La mondialisation des métiers titres est en marche. Le lancement de Target 2 Securities (T2S) en vagues successives de 2015 à 2017 en est le meilleur exemple. Il ne s'agit

vraisemblablement que des prémices d'autres mutations pour lesquelles nous devons former et valoriser nos collaborateurs.

« Post-marché », ce terme renvoie communément aux activités de conservation, de compensation et de règlement/livraison des titres.

En réalité, le post-marché couvre un champ d'activité beaucoup plus large et regroupe l'ensemble des activités titres :

- Compensation
- Règlement-livraison
- Conservation
- Dépositaire
- Administration de fonds
- Services émetteurs

Le post-marché correspond à la vie d'un titre une fois qu'il a été acheté par une contrepartie et vendu par une autre. Chambre de compensation, dépositaires centraux, émetteurs, conservateurs de titres, banques centrales, régulateurs, ... sont des acteurs qui exercent un rôle sur l'activité post-marché. Peu connue du non-initié, la conservation des titres est pourtant un métier dans lequel les grandes banques françaises excellent. On compte 3 acteurs français dans les 10 leaders mondiaux de la conservation.



---

## Objectifs

« Etre prêt est la clé du succès », voici l'objectif principal du MBA Management du Post-marché.

Préparer les cadres et futurs cadres à ces grands projets, en valorisant leurs acquis professionnels, ou proposer une spécialisation pour les titulaires de Masters ayant une expérience sur le sujet.

---

## Savoir-faire et compétences

Le titulaire de ce diplôme universitaire :

- Aura les connaissances sur la réglementation liée au post-marché,
- Aura acquis les bases et la méthodologie du Management d'équipe,
- Maîtrisera les concepts clefs du post-marché : opérations sur Titres, gestion du collatéral et gestion des fonds,
- Aura acquis une compétence forte en gestion de projet et méthodologie.

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

Sur dossier en fonction du niveau d'étude et de l'expérience professionnelle avec validation d'acquis si nécessaire.

---

### Public cible

Ce MBA s'adresse :

1. Aux titulaires d'une formation minimum de niveau Bac + 2 en économie, finance, gestion, droit bancaire avec une expérience significative dans le domaine des Titres.

2. Aux titulaires d'un Bac + 5 en banque finance assurance avec un minimum de 2 ans d'expérience

L'admission s'effectue sur dossier et entretien éventuel après évaluation des pré-requis en anglais technique

---

## Droits de scolarité

Les droits universitaires selon arrêté ministériel

Frais de formation:

Cursus complet : 7000 euros

Module : 2500 euros à l'unité

Mémoire : 500 euros

Auxquels s'ajoutent les droits universitaires selon arrêté ministériel (261,10 euros en 2015)

---

## Pré-requis obligatoires

Il est demandé aux candidats :

- un niveau universitaire minimum de Licence ou équivalent, Bac+2
- une forte expérience dans le monde de la Finance sur le Post-marché.

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

L'objectif de la formation a une application directe au sein de l'entreprise : pas de poursuite d'étude derrière cette formation.



## Contact(s)

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Frédéric MAZET

Secrétariat du D.U. MBA Management du Post-marché

☎ 01 78 70 72 26

#### Responsable Formation continue

Contact formation continue

☎ 01 49 40 37 64

✉ [acc-cfc@univ-paris13.fr](mailto:acc-cfc@univ-paris13.fr)

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Frédéric MAZET

Secrétariat du D.U. MBA Management du Post-marché

☎ 01 78 70 72 26

#### Responsable Formation continue

Contact formation continue

☎ 01 49 40 37 64

✉ [acc-cfc@univ-paris13.fr](mailto:acc-cfc@univ-paris13.fr)

## Établissement(s) partenaire(s)

EXPERITIES Béatrice CALVOZ-BEL – Directrice  
Générale 06 81 67 61 10 [www.experities.com](http://www.experities.com)

## Lieu(x)

---

📍 Argenteuil

## En savoir plus

<https://candidature.univ-paris13.fr/webparis13.fr>

🔗 <http://www-ecogestion.univ-paris13.fr>



# Programme

---

## Organisation

Les cours sont compatibles avec la vie universitaire et sont organisés pour permettre de poursuivre l'activité professionnelle.

La formation est proposée en bloc de compétences indépendants en entrée et sortie permanente, son volume horaire est de 238h (3 modules + mémoire).

La formation est rythmée en fonction des modules : 2 à 3 jours toutes les 3 semaines, les regroupements se font en fin de semaine (jeudi, vendredi, samedi) sur une période globale de 2 mois et demi par module.

Module 1: Octobre 2016

Module 2: Janvier 2017

Module 3: Mars 2017

La formation est dispensée en 2 langues (essentiellement en anglais pour les cours à caractère technique).

Le mémoire de fin de cursus est soutenu devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

Les cours se déroulent sur le campus moderne d'Argenteuil situé à 200 mètres de la gare.

## DU MANAGEMENT DU POST MARCHÉ

