

Techniques de commercialisation [BUT]



Diplôme
BUT



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Établissement
Université Paris
Nanterre

Parcours proposés

- BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation Initiale
- BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation en Apprentissage
- BUT Stratégie de marque et événementiel - Formation Initiale
- BUT Stratégie de marque et événementiel - Formation en Apprentissage

Accessible en formation initiale ou en alternance.

Objectifs

Pour toute information concernant le BUT 1 TC, le programme, les objectifs, le référentiel, merci de consulter le programme national en cliquant sur le lien suivant :

https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe_25_TC_BUT_annee_1_1411371.pdf

Présentation

Le Bachelor Universitaire et Technologie 1ère année qui est de vigueur depuis la rentrée 2021-2022 et le Diplôme Universitaire et Technologique 2ème année qui tirera sa révérence à la fin de l'année 2021-2022 pour laisser place au BUT 2ème année.

Le B.U.T. TC offre une formation professionnalisante de haut niveau tout en préparant à la poursuite d'études

Le cursus s'articule autour de mises en situations professionnelles, de périodes en entreprise sous forme de stages (en France et à l'international) ou en alternance (possible dès la 1ère année), de projets professionnels et de nombreuses activités transversales (Serious game, masters de négociation, challenges de communication, études de cas,...).

Admission

Conditions d'admission

Le recrutement s'effectue sur dossier via la procédure Parcoursup. (www.parcoursup.fr)

Parcours universitaire sélectif.

- Etre titulaire du BAC général outechnologique.
- LV Anglais + Espagnol ou Allemand
- Candidature possible pour les réorientations après une année ou plus dans le supérieur.

Possibilité d'effectuer votre B.U.T en apprentissage

- Dès la 1ère année ou en B.U.T2 ou B.U.T3
- Recrutement via Parcoursup et avoir un contrat avec une entreprise.



Et après

Poursuite d'études

La pluridisciplinarité de la formation TC est une base solide qui permet également aux étudiants de poursuivre leurs études : Master 1 orienté marketing-management communication; école supérieure de commerce.

Insertion professionnelle

Parcours 1 : Tous les métiers du marketing digital et du e-business et les métiers relatifs à la création de startup commerciale digitale : chargé d'études, chargé de communication digitale, chargé de marketing digital, community-manager, chargé de développement e-commerce, chargé de communication digitale...

Parcours 2 : Chargé de communication, Brand manager, Responsable marque, Coordinateur de marque, Assistant Content Manager, Activateur de marque, Chargé de projet évènementiel...

Contact(s)

Autres contacts

secretariat-tc@liste.parisnanterre.fr

01.40.97.41.16

Contacts

Responsable pédagogique

Marc Jaillot

✉ mjaillot@parisnanterre.fr

Nathalie Nantier

✉ nnantier@parisnanterre.fr

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Marc Jaillot

✉ mjaillot@parisnanterre.fr

Nathalie Nantier

✉ nnantier@parisnanterre.fr

Lieu(x)

📍 Nanterre

En savoir plus

Programme national TC

✉ https://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe_25_TC_BUT_annee_1_1411371.pdf



Programme

Organisation

BUT :

Nb heures : 2600 h

Années : 3

Semestres : 6

ECTS : 180

2 Parcours à partir de la 2ème année:

- MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENARIAT
- STRATÉGIE DE MARQUE & ÉVÈNEMENTIEL

DUT :

1640 heures de cours répartis en 4 semestres sur le campus de l'Université de Nanterre. Enseignements répartis en unités d'enseignements (UE) portant sur diverses matières liées à la gestion commerciale, composées d'un ou plusieurs modules d'enseignement. Environ 30 heures par semaine.

Évaluation par contrôle continu des connaissances.

Projet tuteuré de 300 heures.

2 stages (4 semaines en 1ère année, 8 semaines en 2ème année).

BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation Initiale

BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation en Apprentissage

BUT Stratégie de marque et événementiel - Formation Initiale

BUT Stratégie de marque et événementiel - Formation en Apprentissage

