

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Création et gestion de projets multimédia

Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web



Diplôme
Licence
professionnelle



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Établissement
Université Evry

Présentation

Située à l'intersection de l'informatique et de la création artistique, la licence professionnelle **Création et Gestion de Projets Multimédia** (CGPM) est une formation pluridisciplinaire et transversale qui forme des spécialistes capables d'assumer des responsabilités dans le domaine du design numérique : le **Web** (webdesign, référencement, ergonomie web...), le **Print** (domaine des médias imprimés et de l'illustration) et le **Motion design** (animation et illustration pour le film). Le programme pluridisciplinaire de la formation permet en effet d'apporter des connaissances techniques en informatique (création de site web, bases de données), en droit du numérique, gestion de projet et stratégie de communication, ainsi qu'en e-marketing et référencement web.

Objectifs

La licence professionnelle LP CGPM est une formation en un an qui offre une spécialisation dans le domaine de la conception, la réalisation, et le management de projets web et autres produits multimédias. L'originalité de la formation repose sur la pluridisciplinarité qui est toujours recherchée par les entreprises. La communication digitale requiert à la fois des compétences techniques, une aisance communicationnelle

et une bonne compréhension des enjeux stratégiques pour l'entreprise.

Savoir-faire et compétences

Sur le plan des compétences, cette formation permet d'apprendre à gérer un projet audiovisuel/multimédia, de sa conception à sa diffusion, et développe leurs compétences en matière de techniques et méthodes audiovisuelles (production vidéo, production sonore) et de techniques multimédias avancées (composition et conception 3D, animation, analyse de l'image et l'ergonomie des interfaces...). Au cours de sa formation, l'étudiant va approfondir les différentes technologies utiles au développement de produits ou services multimédias, avec la prise en main de certains CMS, gestion de bases de données, logiciels d'infographie...

Admission

Pré-requis obligatoires

Niveau de base en anglais B2, Connaissance de l'environnement web et de la production audiovisuelle, culture du multimédia, bonne maîtrise du français à l'écrit est exigée.



Et après

Insertion professionnelle

La LP CGPM vise une insertion professionnelle immédiate en tant que : Assistant Chef de projet multimédia. Un poste polyvalent avec une diversité d'actions. Un «Assistant de projet Multimédia » maîtrise une culture artistique et graphique, mène une réflexion critique et un travail de référencement Web spécifique (étude de marché) pour valider des options de création : choix esthétiques, contraintes financières, commerciales et juridiques. Il est amené à définir des postes techniques, négocier des contrats spécifiques pour conduire son projet et diffuser sa création en collaboration avec son équipe.

D'autres métiers possibles :

- Web designer infographiste Internet,
- Consultant Multimédia,
- Motion Designer,
- Ergonome Web
- Concepteur rédacteur publicitaire
- Directeur artistique communication multimédia,
- Auto-entrepreneur...

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Juvisy-sur-Orge



Programme

Organisation

Formation en alternance

