

EC3 : Analyse stratégique



Établissement
Université Paris
Nanterre



Volume horaire
10h

En bref

> **Langue(s) d'enseignement:** Français

Présentation

Description

EC3 : Analyse stratégique

Objectifs

Positionner son projet mais aussi son organisation dans le contexte de marché où elle évolue (objet de la fiche PEST)
Recueillir les informations du marché de la formation nécessaire pour le positionnement stratégique du projet sur son marché
Dimensionner son projet d'une façon qui tienne compte du marché bien sûr, mais aussi de ses forces en interne et du contexte de sa propre organisation (grille FFOM)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Christophe Jeunesse

✉ cjeunesse@parisnanterre.fr

