

EC1 : Analyse des besoins des publics cible selon une approche UX-Design



Établissement
Université Paris
Nanterre



Volume horaire
24h

En bref

> **Langue(s) d'enseignement:** Français

Présentation

Description

EC1 : Analyse des besoins des publics cible selon une approche UX-Design

Objectifs

Savoir conduire une étude de besoins prospective (pour un dispositif à créer ex nihilo) ou évaluative (pour améliorer un dispositif existant) ;

Savoir établir un protocole d'enquête selon une approche UX-Design, centrée sur l'expérience apprenant

Savoir fixer les objectifs de formation en fonction des besoins exprimés ;

Savoir préparer des scénarios d'apprentissage répondant aux besoins exprimés.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Christophe Jeunesse

✉ cjeunesse@parisnanterre.fr

